چهارمین کنفرانس بین المللی باشگاه مشتریان

چاپ □ ارسال به دوستان □ نسخه □□□

تاریخ خبر : ۱۳۹۴/۱۰/۱۴ --- کد خبر ۵۳

چهارمین کنفرانس بین‌المللی باشگاه مشتریان، در تاریخ ۸ بهمن‌ماه سال جاری برگزار می شود.. این کنفرانس در محل سالن همایش‌های بین‌المللی صدا و سیمای تهران با سخنرانی اساتید مطرح جهانی و در حضور ۷۰۰نفر از مدیران ارشد و عالیرتبه سازمان‌ها و نهادهای کشور برپا می‌شود. هدف اصلی و غایی این کنفرانس تجزیه و تحلیل به‌روز و کاربردی در حوزه‌های باشگاه مشتریان و برنامه‌های وفاداری مشتریان است . علیرضا جعفری دبیر این کنفراس از استقبال بی نظیر باشگاههای مشتریان داخلی جهت حضور و رونمایی از باشگاه مشتریان خود در این رویداد اعلام کرد . وی با بیان اینکه هدف اصلی و غایی این کنفرانس تجزیه و تحلیل به‌روز و کاربردی در حوزه‌های باشگاه مشتریان و برنامه‌های وفاداری مشتریان است، تصریح کرد: «سایر محتواهای جانبی مانند مدیریت روابط مشتریان، مدیریت تجربه مشتری، بازاریابی دیجیتال، بازاریابی محتوا، راهکارهای مبتنی بر موبایل و غیره پس از یک سال کار مطالعاتی، ارتباط با مراکز علمی دنیا و رصد راهکارهای نوین جهانی صنعت وفاداری از ابعاد دیگر این کنفرانس به شمار می‌رود.» جعفری در خصوص اهمیت باشگاه مشتریان در کسب‌وکار و برگزاری رویدادهایی نظیر کنفرانس بین‌المللی باشگاه مشتریان گفت: «اغلب افرادی که به نوعی در کسب‌وکار فعالیت دارند با این نکته موافقند که مشتریان بلندمدت نسبت به مشتریان موقتی سودآورترند، چراکه یکی از ابزارهای مناسب دنیای کسب‌وکار امروز جهت حفظ مشتری ، ایجاد باشگاه مشتریان است. در واقع ، باشگاه مشتریان یکی از فعالیت‌های بازاریابی رابطه‌ای است که به جای تمرکز بر جذب مشتری ، بر حفظ مشتریان فعلی تاکید دارد.» گفتنی است که در چهارمین کنفرانس بین‌المللی باشگاه مشتریان این افراد سخنرانی می‌کنند: مایک آتکین، مالک و مدیر عامل □□□ همکاران متخصص □□□ وفاداری بسترهای نرم‌افزاری محک‌زنی، بیش از ۲۵ سال تجربه در بحث اجرایی و آموزش در صنعت وفاداری به‌عنوان یک متخصص توانمند در تمام جنبه‌های برنامه وفاداری و استراتژی و عملیات مدیریت روابط با مشتری شناخته شده است. اجرای بیش از ۶۲ پروژه سیستم عامل‌های وفاداری مشتری. علیرضا جعفری، دبیرکل کنفرانس‌های ملی و بین‌المللی باشگاه مشتریان، سخنران کنفرانس های مختلف با موضوع بازاریابی وفاداری و باشگاه مشتریان، ایده‌پرداز و طراح سیستم جامع برنامه وفاداری سیکارت برای اولین بار در ایران، موسس و مدیرعامل شرکت مهریاسان و بنیانگذار مرکز باشگاه مشتریان. راویندرا باگوانانی، مهندسی هوانوردی با تمرکز بر مدیریت شرکت‌های هواپیمایی، مدیرعامل , □□□□□□□□□□□ و شرکت جهانی پرواز □□□□ ، همکاری با سازمان‌های برگزارکننده بزرگ‌ترین کنفرانس سالانه برای مدیران وفاداری در □□□.□□□□□□□-□□□□□□□□□□□.□□□ علی ربای، سخنران حرفه ای کنفرانس های مختلف □□□ □□□□ در امارات، انگلستان، مالزی و یکی از ۱۰۰ نفر برتر تاثیرگذار جهان در زمینه □□□ □□□□ ، عضو گروه □□□□□□□ □□ □□□□□ □□□□□ و رهبر بخش و عضو انجمن حرفه‌ای‌های □□□ □□□□□□ علاقمندان جهت کسب اطلاعات بیشتر در این خصوص حضور در این کنفرانس می توانند به وب سایت : نمایند حاصل تماس ۸۸۳۶۸۸۱۷ شماره به کنفرانس دبیرخانه با یا و نموده مراجعه □□□.□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

ارسال نظر نظرات تایید شده: ۰ نظرات تایید نشده: ۰

* نام شما:

ایمیل شما: (محرمانه)

تلفن شما: (محرمانه)

* پیام شما:

رتبه: بد

خوب

کد نمایش داده شده را تایپ نمایید:

تازه سازی

ارسال